Overnights in Swiss hotels and health establishments: June 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Lenght of stay in accommodation		Market shares	
	June 2008	June 2009	absolute change	change in %	June 2008	June 2009	absolute change	change in %	June 2008	June 2009	all markets	foreign markets
Argentina	1 026	1 401	375	36,5%	2 963	3 746	783	26,4%	2,9	2,7	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oceania	13 883	11 878	- 2 005	-14,4%	30 698	25 524	- 5 174	-16,9%	2,2	2,1	0,8%	1,4%
Austria	19 115	19 814	699	3,7%	44 527	40 565	- 3 962	-8,9%	2,3	2,0	1,3%	2,3%
Baltic countries	2 010	1 362	- 648	-32,2%	4 222	2 663	- 1 559	-36,9%	2,1	2,0	0,1%	0,1%
Belarus	255	383	128	50,2%	550	870	320	58,2%	2,2	2,3	0,0%	0,0%
Belgium	19 153	19 203	50	0,3%	55 846	53 362	- 2 484	-4,4%	2,9	2,8	1,8%	3,0%
Brazil	4 731	5 005	274	5,8%	13 239	13 479	240	1,8%	2,8	2,7	0,4%	0,7%
Bulgaria	1 561	1 619	58	3,7%	3 281	3 460	179	5,5%	2,1	2,1	0,1%	0,2%
Canada	9 741	10 627	886	9,1%	20 803	23 086	2 283	11,0%	2,1	2,2	0,8%	1,3%
Central America, Caribbean	4 429	3 327	- 1 102	-24,9%	10 721	9 283	- 1 438	-13,4%	2,4	2,8	0,3%	0,5%
Chile	591	458	- 133	-22,5%	1 392	1 261	- 131	-9,4%	2,4	2,8	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	12 816	12 940	124	1,0%	20 563	20 898	335	1,6%	1,6	1,6	0,7%	1,2%
Croatia	968	1 339	371	38,3%	2 563	3 332	769	30,0%	2,6	2,5	0,1%	0,2%
Czech Rep.	6 483	4 066	- 2 417	-37,3%	14 048	9 546	- 4 502	-32,0%	2,2	2,3	0,3%	0,5%
Denmark	4 800	4 747	- 53	-1,1%	9 679	9 050	- 629	-6,5%	2,0	1,9	0,3%	0,5%
Egypt	1 166	976	- 190	-16,3%	3 608	3 373	- 235	-6,5%	3,1	3,5	0,1%	0,2%
Finland	3 967	4 023	56	1,4%	8 198	8 871	673	8,2%	2,1	2,2	0,3%	0,5%
France	59 345	56 494	- 2 851	-4,8%	111 584	104 802	- 6 782	-6,1%	1,9	1,9	3,5%	5,8%
Germany	209 227	221 557	12 330	5,9%	521 522	523 449	1 927	0,4%	2,5	2,4	17,3%	29,1%
Great Britain	76 287	66 106	- 10 181	-13,3%	196 254	166 437	- 29 817	-15,2%	2,6	2,5	5,5%	9,2%
Greece	3 174	3 242	68	2,1%	7 172	7 498	326	4,5%	2,3	2,3	0,2%	0,4%
Gulf countries	8 061	8 311	250	3,1%	23 619	25 279	1 660	7,0%	2,9	3,0	0,8%	1,4%
Hong Kong	2 927	3 353	426	14,6%	4 884	5 766	882	18,1%	1,7	1,7	0,2%	0,3%
Hungary	3 460	3 475	15	0,4%	7 657	7 319	- 338	-4,4%	2,2	2,1	0,2%	0,4%
India	20 763	24 930	4 167	20,1%	48 167	57 185	9 018	18,7%	2,3	2,3	1,9%	3,2%
Indonesia	1 324	1 801	477	36,0%	2 965	3 557	592	20,0%	2,2	2,0	0,1%	0,2%
Ireland, Rep.	3 361	2 885	- 476	-14,2%	7 243	6 449	- 794	-11,0%	2,2	2,2	0,2%	0,4%
Island	999	529	- 470	-47,0%	1 940	1 030	- 910	-46,9%	1,9	1,9	0,0%	0,1%
Israel	5 006	5 677	671	13,4%	11 461	13 016	1 555	13,6%	2,3	2,3	0,4%	0,7%
Italy	48 930	41 350	- 7 580	-15,5%	91 437	77 309	- 14 128	-15,5%	1,9	1,9	2,6%	4,3%
Japan	43 235	37 958	- 5 277	-12,2%	72 623	65 640	- 6 983	-9,6%	1,7	1,7	2,2%	3,6%
Korea, Rep.	8 449	6 117	- 2 332	-27,6%	12 699	9 509	- 3 190	-25,1%	1,5	1,6	0,3%	0,5%
Liechtenstein	1 078	1 176	98	9,1%	2 460	2 512	52	2,1%	2,3	2,1	0,1%	0,1%
Luxembourg	2 963	2 969	6	0,2%	7 306	7 319	13	0,2%	2,5	2,5	0,2%	0,4%
Malaysia	1 266	1 426	160	12,6%	3 394	3 249	- 145	-4,3%	2,7	2,3	0,1%	0,2%
Netherlands	54 055	36 314	- 17 741	-32,8%	120 856	84 647	- 36 209	-30,0%	2,2	2,3	2,8%	4,7%
Norway	4 328	3 565	- 763	-17,6%	8 813	6 790	- 2 023	-23,0%	2,0	1,9	0,2%	0,4%
Other Africa	3 993	5 228	1 235	30,9%	11 330	14 356	3 026	26,7%	2,8	2,7	0,5%	0,8%
Other Europe	12 372	9 804	- 2 568	-20,8%	24 286	19 310	- 4 976	-20,5%	2,0	2,0	0,6%	1,1%
Other North Africa	1 696	1 678	- 18	-1,1%	5 775	5 381	- 394	-6,8%	3,4	3,2	0,2%	0,3%
Other South America	5 183	4 296	- 887	-17,1%	10 567	10 026	- 541	-5,1%	2,0	2,3	0,3%	0,6%
other South and East Asia	2 477	2 522	45	1,8%	6 278	6 627	349	5,6%	2,5	2,6	0,2%	0,4%
other West Asia	1 480	2 061	581	39,3%	4 330	5 215	885	20,4%	2,9	2,5	0,2%	0,3%
Philippines	317	439	122	38,5%	1 199	1 800	601	50,1%	3,8	4,1	0,1%	0,1%
Poland	4 122	4 075	- 47	-1,1%	9 597	9 898	301	3,1%	2,3	2,4	0,3%	0,6%
Portugal	8 340	4 183	- 4 157	-49,8%	20 212	9 555	- 10 657	-52,7%	2,4	2,3	0,3%	0,5%
Romania	7 545	2 563	- 4 982	-66,0%	28 493	6 348	- 22 145	-77,7%	3,8	2,5	0,2%	0,4%
Russia	10 040	10 207	167	1,7%	26 553	25 762	- 791	-3,0%	2,6	2,5	0,9%	1,4%
Serbia and Montenegro	980	753	- 227	-23,2%	2 354	1 848	- 506	-21,5%	2,4	2,5	0,1%	0,1%
Singapour	4 778	6 271	1 493	31,2%	9 141	11 751	2 610	28,6%	1,9	1,9	0,4%	0,7%
Slovak Rep.	1 314	952	- 362	-27,5%	2 903	2 619	- 284	-9,8%	2,2	2,8	0,1%	0,1%
Slovenia	1 131	1 271	140	12,4%	2 301	1 961	- 340	-14,8%	2,0	1,5	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	2 495	1 985	- 510	-20,4%	6 993	5 769	- 1 224	-17,5%	2,8	2,9	0,2%	0,3%
Spain	15 929	17 896	1 967	12,3%	31 127	34 192	3 065	9,8%	2,0	1,9	1,1%	1,9%
Sweden	7 433	7 145	- 288	-3,9%	15 178	13 519	- 1 659	-10,9%	2,0	1,9	0,4%	0,8%
Switzerland	**616 330**	**634 386**	**18 056**	**2,9%**	**1 229 227**	**1 220 543**	**- 8 684**	**-0,7%**	**2,0**	**1,9**	**40,4%**	**-**
Taiwan	3 439	2 617	- 822	-23,9%	4 698	4 146	- 552	-11,7%	1,4	1,6	0,1%	0,2%
Thailand	3 122	2 468	- 654	-20,9%	5 772	5 089	- 683	-11,8%	1,8	2,1	0,2%	0,3%
Turkey	7 786	2 758	- 5 028	-64,6%	19 907	6 897	- 13 010	-65,4%	2,6	2,5	0,2%	0,4%
Ukraine	1 288	1 611	323	25,1%	3 990	4 236	246	6,2%	3,1	2,6	0,1%	0,2%
USA	84 138	82 298	- 1 840	-2,2%	183 970	182 075	- 1 895	-1,0%	2,2	2,2	6,0%	10,1%
Foreign countries, total	**856 331**	**807 484**	**- 48 847**	**-5,7%**	**1 947 911**	**1 799 511**	**- 148 400**	**-7,6%**	**2,3**	**2,2**	**59,6%**	**100,0%**
Total	**1 472 661**	**1 441 870**	**- 30 791**	**-2,1%**	**3 177 138**	**3 020 054**	**- 157 084**	**-4,9%**	**2,2**	**2,1**	**100,0%**	**-**

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	565 809	535 504	- 30 305	-5,4%	1 358 482	1 266 955	- 91 527	-6,7%	2,4	2,4	42,0%	
Big City	411 479	424 964	13 485	3,3%	802 618	807 852	5 234	0,7%	2,0	1,9	26,7%	
Small City	308 994	304 752	- 4 242	-1,4%	641 015	602 952	- 38 063	-5,9%	2,1	2,0	20,0%	
Rural region	186 379	176 650	- 9 729	-5,2%	375 023	342 295	- 32 728	-8,7%	2,0	1,9	11,3%	
Total	**1 472 661**	**1 441 870**	**- 30 791**	**-2,1%**	**3 177 138**	**3 020 054**	**- 157 084**	**-4,9%**	**2,2**	**2,1**	**100,0%**	

ST/Mafo/Meier/03.08.2009.
Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)