Overnights in Swiss hotels and health establishments: March 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Lenght of stay in accomodation		Market shares	
	Mar 2008	Mar 2009	absolute change	change in %	Mar 2008	Mar 2009	absolute change	change in %	Mar 2008	Mar 2009	all markets	foreign markets
Argentina	781	790	9	1,2%	2 018	2 355	337	16,7%	2,6	3,0	0,1%	0,1%
Australia, New Zealand, Oce	5 270	4 405	- 865	-16,4%	12 522	10 474	- 2 048	-16,4%	2,4	2,4	0,3%	0,6%
Austria	14 788	14 764	- 24	-0,2%	37 160	36 506	- 654	-1,8%	2,5	2,5	1,2%	2,1%
Baltic countries	2 062	1 319	- 743	-36,0%	6 782	4 275	- 2 507	-37,0%	3,3	3,2	0,1%	0,2%
Belarus	320	385	65	20,3%	1 222	1 230	8	0,7%	3,8	3,2	0,0%	0,1%
Belgium	32 900	26 457	- 6 443	-19,6%	128 746	81 615	- 47 131	-36,6%	3,9	3,1	2,6%	4,6%
Brazil	3 868	3 199	- 669	-17,3%	10 765	9 335	- 1 430	-13,3%	2,8	2,9	0,3%	0,5%
Bulgaria	1 345	1 246	- 99	-7,4%	3 554	3 080	- 474	-13,3%	2,6	2,5	0,1%	0,2%
Canada	7 931	6 589	- 1 342	-16,9%	18 720	16 047	- 2 673	-14,3%	2,4	2,4	0,5%	0,9%
Central America, Caribbean	2 821	2 119	- 702	-24,9%	7 428	6 267	- 1 161	-15,6%	2,6	3,0	0,2%	0,4%
Chile	287	280	- 7	-2,4%	851	841	- 10	-1,2%	3,0	3,0	0,0%	0,0%
China (without Hongkong)	6 901	10 799	3 898	56,5%	12 926	18 753	5 827	45,1%	1,9	1,7	0,6%	1,1%
Croatia	995	998	3	0,3%	2 649	2 766	117	4,4%	2,7	2,8	0,1%	0,2%
Czech Rep.	4 089	3 680	- 409	-10,0%	12 142	12 176	34	0,3%	3,0	3,3	0,4%	0,7%
Denmark	5 674	4 717	- 957	-16,9%	14 816	12 163	- 2 653	-17,9%	2,6	2,6	0,4%	0,7%
Egypt	868	1 033	165	19,0%	2 614	3 143	529	20,2%	3,0	3,0	0,1%	0,2%
Finland	3 609	3 392	- 217	-6,0%	9 998	8 874	- 1 124	-11,2%	2,8	2,6	0,3%	0,5%
France	56 069	54 954	- 1 115	-2,0%	144 556	135 164	- 9 392	-6,5%	2,6	2,5	4,4%	7,6%
Germany	225 389	187 477	- 37 912	-16,8%	776 816	582 161	- 194 655	-25,1%	3,4	3,1	18,8%	32,7%
Great Britain	85 736	61 716	- 24 020	-28,0%	272 989	190 919	- 82 070	-30,1%	3,2	3,1	6,2%	10,7%
Greece	3 479	3 959	480	13,8%	9 444	10 634	1 190	12,6%	2,7	2,7	0,3%	0,6%
Gulf countries	4 972	5 243	271	5,5%	15 068	17 963	2 895	19,2%	3,0	3,4	0,6%	1,0%
Hong Kong	1 818	2 633	815	44,8%	3 891	6 032	2 141	55,0%	2,1	2,3	0,2%	0,3%
Hungary	2 444	2 066	- 378	-15,5%	6 078	5 244	- 834	-13,7%	2,5	2,5	0,2%	0,3%
India	5 761	4 856	- 905	-15,7%	16 235	13 780	- 2 455	-15,1%	2,8	2,8	0,4%	0,8%
Indonesia	801	1 014	213	26,6%	1 744	2 466	722	41,4%	2,2	2,4	0,1%	0,1%
Ireland, Rep.	4 244	2 756	- 1 488	-35,1%	11 905	6 804	- 5 101	-42,8%	2,8	2,5	0,2%	0,4%
Island	677	394	- 283	-41,8%	1 332	958	- 374	-28,1%	2,0	2,4	0,0%	0,1%
Israel	4 942	4 839	- 103	-2,1%	13 418	13 691	273	2,0%	2,7	2,8	0,4%	0,8%
Italy	47 819	43 921	- 3 898	-8,2%	110 916	99 274	- 11 642	-10,5%	2,3	2,3	3,2%	5,6%
Japan	9 715	9 674	- 41	-0,4%	19 864	20 774	910	4,6%	2,0	2,1	0,7%	1,2%
Korea, Rep.	5 107	3 826	- 1 281	-25,1%	7 689	6 273	- 1 416	-18,4%	1,5	1,6	0,2%	0,4%
Liechtenstein	1 196	1 011	- 185	-15,5%	2 838	2 206	- 632	-22,3%	2,4	2,2	0,1%	0,1%
Luxembourg	4 369	2 830	- 1 539	-35,2%	15 269	8 622	- 6 647	-43,5%	3,5	3,0	0,3%	0,5%
Malaysia	1 342	1 123	- 219	-16,3%	3 767	3 020	- 747	-19,8%	2,8	2,7	0,1%	0,2%
Netherlands	27 713	24 136	- 3 577	-12,9%	90 143	81 049	- 9 094	-10,1%	3,3	3,4	2,6%	4,6%
Norway	4 146	4 396	250	6,0%	12 407	12 969	562	4,5%	3,0	3,0	0,4%	0,7%
Other Africa	3 159	3 363	204	6,5%	9 247	10 791	1 544	16,7%	2,9	3,2	0,3%	0,6%
Other Europe	9 420	8 882	- 538	-5,7%	21 073	19 865	- 1 208	-5,7%	2,2	2,2	0,6%	1,1%
Other North Africa	1 601	1 778	177	11,1%	5 327	5 790	463	8,7%	3,3	3,3	0,2%	0,3%
Other South America	3 010	3 023	13	0,4%	6 891	7 665	774	11,2%	2,3	2,5	0,2%	0,4%
other South and East Asia	1 422	1 537	115	8,1%	3 504	4 122	618	17,6%	2,5	2,7	0,1%	0,2%
other West Asia	1 112	1 291	179	16,1%	3 567	4 250	683	19,1%	3,2	3,3	0,1%	0,2%
Philippines	245	262	17	6,9%	856	917	61	7,1%	3,5	3,5	0,0%	0,1%
Poland	4 617	4 575	- 42	-0,9%	13 756	15 368	1 612	11,7%	3,0	3,4	0,5%	0,9%
Portugal	4 729	3 981	- 748	-15,8%	12 158	10 631	- 1 527	-12,6%	2,6	2,7	0,3%	0,6%
Romania	2 635	1 982	- 653	-24,8%	6 219	5 120	- 1 099	-17,7%	2,4	2,6	0,2%	0,3%
Russia	12 867	13 394	527	4,1%	47 135	44 312	- 2 823	-6,0%	3,7	3,3	1,4%	2,5%
Serbia and Montenegro	1 035	955	- 80	-7,7%	2 754	2 294	- 460	-16,7%	2,7	2,4	0,1%	0,1%
Singapour	2 619	3 361	742	28,3%	6 353	8 121	1 768	27,8%	2,4	2,4	0,3%	0,5%
Slovak Rep.	1 165	1 144	- 21	-1,8%	3 405	3 117	- 288	-8,5%	2,9	2,7	0,1%	0,2%
Slovenia	744	782	38	5,1%	1 887	2 157	270	14,3%	2,5	2,8	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	2 480	1 589	- 891	-35,9%	6 986	5 653	- 1 333	-19,1%	2,8	3,6	0,2%	0,3%
Spain	17 146	13 933	- 3 213	-18,7%	42 241	31 161	- 11 080	-26,2%	2,5	2,2	1,0%	1,8%
Sweden	12 390	9 651	- 2 739	-22,1%	39 805	30 351	- 9 454	-23,8%	3,2	3,1	1,0%	1,7%
Switzerland	**591 609**	**562 066**	**- 29 543**	**-5,0%**	**1 398 586**	**1 316 759**	**- 81 827**	**-5,9%**	**2,4**	**2,3**	**42,5%**	**-**
Taiwan	2 206	1 382	- 824	-37,4%	3 449	2 322	- 1 127	-32,7%	1,6	1,7	0,1%	0,1%
Thailand	4 477	4 300	- 177	-4,0%	7 365	7 029	- 336	-4,6%	1,6	1,6	0,2%	0,4%
Turkey	2 590	2 533	- 57	-2,2%	6 791	6 833	42	0,6%	2,6	2,7	0,2%	0,4%
Ukrainia	1 816	1 818	2	0,1%	6 056	5 471	- 585	-9,7%	3,3	3,0	0,2%	0,3%
USA	45 535	39 037	- 6 498	-14,3%	111 432	95 746	- 15 686	-14,1%	2,4	2,5	3,1%	5,4%
Foreign countries, total	**731 268**	**633 549**	**- 97 719**	**-13,4%**	**2 189 539**	**1 778 989**	**- 410 550**	**-18,8%**	**3,0**	**2,8**	**57,5%**	**100,0%**
Total	**1 322 877**	**1 195 615**	**- 127 262**	**-9,6%**	**3 588 125**	**3 095 748**	**- 492 377**	**-13,7%**	**2,7**	**2,6**	**100,0%**	**-**

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	604 630	504 668	- 99 962	-16,5%	2 181 345	1 720 408	- 460 937	-21,1%	3,6	3,4	55,6%
Big City	387 387	373 555	- 13 832	-3,6%	730 908	730 029	- 879	-0,1%	1,9	2,0	23,6%
Small City	213 348	203 319	- 10 029	-4,7%	430 259	406 659	- 23 600	-5,5%	2,0	2,0	13,1%
Rural region	117 512	114 073	- 3 439	-2,9%	245 613	238 652	- 6 961	-2,8%	2,1	2,1	7,7%
Total	**1 322 877**	**1 195 615**	**- 127 262**	**-9,6%**	**3 588 125**	**3 095 748**	**- 492 377**	**-13,7%**	**2,7**	**2,6**	**100,0%**

ST/Mafo/Meier/6.5.2009
Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)