

Overnights in Swiss hotels and health establishments: May 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	May 2008	May 2009	absolute change	change in %	May 2008	May 2009	absolute change	change in %	May 2008	May 2009	all markets	foreign markets
Argentina	1 214	1 128	- 86	-7,1%	3 073	2 894	- 179	-5,8%	2,5	2,6	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oceania	11 577	8 995	- 2 582	-22,3%	25 241	18 072	- 7 169	-28,4%	2,2	2,0	0,7%	1,3%
Austria	17 688	16 544	- 1 144	-6,5%	36 002	33 698	- 2 304	-6,4%	2,0	2,0	1,4%	2,4%
Baltic countries	1 507	1 127	- 380	-25,2%	3 627	3 326	- 301	-8,3%	2,4	3,0	0,1%	0,2%
Belarus	358	347	- 11	-3,1%	930	757	- 173	-18,6%	2,6	2,2	0,0%	0,1%
Belgium	13 397	13 115	- 282	-2,1%	26 281	25 121	- 1 160	-4,4%	2,0	1,9	1,0%	1,8%
Brazil	6 450	4 557	- 1 893	-29,3%	16 567	11 434	- 5 133	-31,0%	2,6	2,5	0,5%	0,8%
Bulgaria	1 935	1 714	- 221	-11,4%	4 054	3 501	- 553	-13,6%	2,1	2,0	0,1%	0,2%
Canada	9 810	9 107	- 703	-7,2%	20 945	21 445	500	2,4%	2,1	2,4	0,9%	1,5%
Central America, Caribbean	2 970	2 122	- 848	-28,6%	7 360	6 094	- 1 266	-17,2%	2,5	2,9	0,3%	0,4%
Chile	491	380	- 111	-22,6%	1 277	935	- 342	-26,8%	2,6	2,5	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	13 923	17 488	3 565	25,6%	21 934	24 286	2 352	10,7%	1,6	1,4	1,0%	1,7%
Croatia	971	910	- 61	-6,3%	2 447	2 365	- 82	-3,4%	2,5	2,6	0,1%	0,2%
Czech Rep.	4 031	3 758	- 273	-6,8%	8 463	8 309	- 154	-1,8%	2,1	2,2	0,3%	0,6%
Denmark	4 391	4 297	- 94	-2,1%	9 398	9 212	- 186	-2,0%	2,1	2,1	0,4%	0,7%
Egypt	959	771	- 188	-19,6%	3 610	2 577	- 1 033	-28,6%	3,8	3,3	0,1%	0,2%
Finland	2 981	3 354	373	12,5%	6 681	9 459	2 778	41,6%	2,2	2,8	0,4%	0,7%
France	52 804	52 635	- 169	-0,3%	95 848	93 154	- 2 694	-2,8%	1,8	1,8	3,8%	6,6%
Germany	206 462	184 238	- 22 224	-10,8%	474 477	407 907	- 66 570	-14,0%	2,3	2,2	16,7%	29,1%
Great Britain	72 999	51 634	- 21 365	-29,3%	155 194	109 557	- 45 637	-29,4%	2,1	2,1	4,5%	7,8%
Greece	3 725	3 275	- 450	-12,1%	9 125	7 103	- 2 022	-22,2%	2,4	2,2	0,3%	0,5%
Gulf countries	5 746	4 996	- 750	-13,1%	18 715	16 773	- 1 942	-10,4%	3,3	3,4	0,7%	1,2%
Hong Kong	2 546	3 215	669	26,3%	4 685	5 053	368	7,9%	1,8	1,6	0,2%	0,4%
Hungary	2 940	2 953	13	0,4%	7 505	6 590	- 915	-12,2%	2,6	2,2	0,3%	0,5%
India	31 177	28 728	- 2 449	-7,9%	72 998	67 380	- 5 618	-7,7%	2,3	2,3	2,8%	4,8%
Indonesia	973	1 296	323	33,2%	2 350	2 600	250	10,6%	2,4	2,0	0,1%	0,2%
Ireland, Rep.	3 157	2 266	- 891	-28,2%	6 905	5 741	- 1 164	-16,9%	2,2	2,5	0,2%	0,4%
Island	683	479	- 204	-29,9%	1 450	978	- 472	-32,6%	2,1	2,0	0,0%	0,1%
Israel	3 966	3 759	- 207	-5,2%	8 729	8 120	- 609	-7,0%	2,2	2,2	0,3%	0,6%
Italy	40 416	40 295	- 121	-0,3%	71 563	70 279	- 1 284	-1,8%	1,8	1,7	2,9%	5,0%
Japan	21 830	17 771	- 4 059	-18,6%	36 304	28 327	- 7 977	-22,0%	1,7	1,6	1,2%	2,0%
Korea, Rep.	10 016	6 633	- 3 383	-33,8%	14 562	9 386	- 5 176	-35,5%	1,5	1,4	0,4%	0,7%
Liechtenstein	1 015	1 104	89	8,8%	2 178	2 379	201	9,2%	2,1	2,2	0,1%	0,2%
Luxembourg	2 663	2 895	212	7,9%	6 695	6 418	- 277	-4,1%	2,5	2,2	0,3%	0,5%
Malaysia	1 675	1 429	- 246	-14,7%	4 239	3 255	- 984	-23,2%	2,5	2,3	0,1%	0,2%
Netherlands	28 044	25 483	- 2 561	-9,1%	60 573	51 563	- 9 010	-14,9%	2,2	2,0	2,1%	3,7%
Norway	2 831	2 488	- 343	-12,1%	6 055	5 484	- 571	-9,4%	2,1	2,2	0,2%	0,4%
Other Africa	3 761	3 684	- 77	-2,0%	9 996	10 436	440	4,4%	2,7	2,8	0,4%	0,7%
Other Europe	11 275	9 145	- 2 130	-18,9%	21 093	17 967	- 3 126	-14,8%	1,9	2,0	0,7%	1,3%
Other North Africa	1 701	1 434	- 267	-15,7%	5 229	4 478	- 751	-14,4%	3,1	3,1	0,2%	0,3%
Other South America	6 373	3 926	- 2 447	-38,4%	10 909	7 791	- 3 118	-28,6%	1,7	2,0	0,3%	0,6%
Other South and East Asia	1 751	1 477	- 274	-15,6%	4 651	3 690	- 961	-20,7%	2,7	2,5	0,2%	0,3%
Other West Asia	1 500	1 619	119	7,9%	4 475	3 941	- 534	-11,9%	3,0	2,4	0,2%	0,3%
Philippines	488	577	89	18,2%	1 405	1 577	172	12,2%	2,9	2,7	0,1%	0,1%
Poland	4 307	3 338	- 969	-22,5%	10 824	7 890	- 2 934	-27,1%	2,5	2,4	0,3%	0,6%
Portugal	4 141	3 289	- 852	-20,6%	10 061	7 930	- 2 131	-21,2%	2,4	2,4	0,3%	0,6%
Romania	2 256	1 628	- 628	-27,8%	6 447	5 084	- 1 363	-21,1%	2,9	3,1	0,2%	0,4%
Russia	10 201	13 530	3 329	32,6%	28 244	37 504	9 260	32,8%	2,8	2,8	1,5%	2,7%
Serbia and Montenegro	1 103	944	- 159	-14,4%	2 623	2 057	- 566	-21,6%	2,4	2,2	0,1%	0,1%
Singapour	4 427	3 942	- 485	-11,0%	8 798	7 909	- 889	-10,1%	2,0	2,0	0,3%	0,6%
Slovak Rep.	1 051	977	- 74	-7,0%	2 441	2 711	270	11,1%	2,3	2,6	0,1%	0,2%
Slovenia	1 120	845	- 275	-24,6%	3 082	1 869	- 1 213	-39,4%	2,8	2,2	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	2 477	1 599	- 878	-35,4%	7 165	4 080	- 3 085	-43,1%	2,9	2,6	0,2%	0,3%
Spain	15 297	14 043	- 1 254	-8,2%	31 700	27 397	- 4 303	-13,6%	2,1	2,0	1,1%	2,0%
Sweden	7 246	6 220	- 1 026	-14,2%	14 615	13 416	- 1 199	-8,2%	2,0	2,2	0,6%	1,0%
Switzerland	585 655	546 438	- 39 217	-6,7%	1 109 637	1 033 749	- 75 888	-6,8%	1,9	1,9	42,4%	-
Taiwan	3 724	3 201	- 523	-14,0%	5 397	4 811	- 586	-10,9%	1,4	1,5	0,2%	0,3%
Thailand	6 260	4 532	- 1 728	-27,6%	10 143	7 357	- 2 786	-27,5%	1,6	1,6	0,3%	0,5%
Turkey	2 755	2 610	- 145	-5,3%	6 662	5 599	- 1 063	-16,0%	2,4	2,1	0,2%	0,4%
Ukraine	1 779	1 674	- 105	-5,9%	4 784	4 433	- 351	-7,3%	2,7	2,6	0,2%	0,3%
USA	65 714	56 675	- 9 039	-13,8%	141 612	120 942	- 20 670	-14,6%	2,2	2,1	5,0%	8,6%
Foreign countries, total	751 048	668 195	- 82 853	-11,0%	1 610 396	1 402 401	- 207 995	-12,9%	2,1	2,1	57,6%	100,0%
Total	1 336 703	1 214 633	- 122 070	-9,1%	2 720 033	2 436 150	- 283 883	-10,4%	2,0	2,0	100,0%	-

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	404 936	354 359	- 50 577	-12,5%	875 134	761 146	- 113 988	-13,0%	2,2	2,1	31,2%	
Big City	420 337	392 783	- 27 554	-6,6%	815 451	755 719	- 59 732	-7,3%	1,9	1,9	31,0%	
Small City	322 455	294 206	- 28 249	-8,8%	655 887	585 796	- 70 091	-10,7%	2,0	2,0	24,0%	
Rural region	188 975	173 285	- 15 690	-8,3%	373 561	333 489	- 40 072	-10,7%	2,0	1,9	13,7%	
Total	1 336 703	1 214 633	- 122 070	-9,1%	2 720 033	2 436 150	- 283 883	-10,4%	2,0	2,0	100,0%	

ST/Mafo/Meier/03.07.2009.

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)