Overnights in Swiss hotels and health establishments: November 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Lenght of stay in accommodation		Market shares	
	November 2008	November 2009	absolute change	change in %	November 2008	November 2009	absolute change	change in %	November 2008	November 2009	all markets	foreign markets
Argentina	706	641	- 65	-9,2%	2 071	1 884	- 187	-9,0%	2,9	2,9	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oceania	4 289	4 036	- 253	-5,9%	9 663	8 861	- 802	-8,3%	2,3	2,2	0,5%	1,0%
Austria	11 633	11 951	318	2,7%	22 391	23 488	1 097	4,9%	1,9	2,0	1,4%	2,6%
Baltic countries	908	886	- 22	-2,4%	2 259	2 398	139	6,2%	2,5	2,7	0,1%	0,3%
Belarus	241	245	4	1,7%	630	618	- 12	-1,9%	2,6	2,5	0,0%	0,1%
Belgium	9 317	10 004	687	7,4%	16 712	18 811	2 099	12,6%	1,8	1,9	1,1%	2,1%
Brazil	3 474	3 908	434	12,5%	9 970	9 886	- 84	-0,8%	2,9	2,5	0,6%	1,1%
Bulgaria	1 065	1 204	139	13,1%	2 742	2 800	58	2,1%	2,6	2,3	0,2%	0,3%
Canada	5 104	4 940	- 164	-3,2%	11 725	11 512	- 213	-1,8%	2,3	2,3	0,7%	1,3%
Central America, Caribbean	2 063	1 958	- 105	-5,1%	5 925	5 795	- 130	-2,2%	2,9	3,0	0,3%	0,6%
Chile	272	272	0	0,0%	815	784	- 31	-3,8%	3,0	2,9	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	8 341	15 076	6 735	80,7%	14 733	21 186	6 453	43,8%	1,8	1,4	1,3%	2,3%
Croatia	994	822	- 172	-17,3%	2 467	2 230	- 237	-9,6%	2,5	2,7	0,1%	0,2%
Czech Rep.	1 947	2 116	169	8,7%	4 553	5 672	1 119	24,6%	2,3	2,7	0,3%	0,6%
Denmark	3 353	3 324	- 29	-0,9%	6 774	6 310	- 464	-6,8%	2,0	1,9	0,4%	0,7%
Egypt	820	926	106	12,9%	2 752	3 148	396	14,4%	3,4	3,4	0,2%	0,3%
Finland	2 149	2 113	- 36	-1,7%	4 718	4 427	- 291	-6,2%	2,2	2,1	0,3%	0,5%
France	42 765	46 165	3 400	8,0%	75 328	78 169	2 841	3,8%	1,8	1,7	4,6%	8,6%
Germany	110 711	113 213	2 502	2,3%	229 256	222 218	- 7 038	-3,1%	2,1	2,0	13,1%	24,3%
Great Britain	35 938	37 246	1 308	3,6%	69 671	70 608	937	1,3%	1,9	1,9	4,2%	7,7%
Greece	2 471	3 000	529	21,4%	6 104	7 037	933	15,3%	2,5	2,3	0,4%	0,8%
Gulf countries	4 039	5 326	1 287	31,9%	13 186	16 532	3 346	25,4%	3,3	3,1	1,0%	1,8%
Hong Kong	1 199	2 038	839	70,0%	2 076	3 107	1 031	49,7%	1,7	1,5	0,2%	0,3%
Hungary	1 661	1 943	282	17,0%	4 427	5 124	697	15,7%	2,7	2,6	0,3%	0,6%
India	4 081	4 951	870	21,3%	11 661	13 442	1 781	15,3%	2,9	2,7	0,8%	1,5%
Indonesia	666	1 073	407	61,1%	1 568	1 921	353	22,5%	2,4	1,8	0,1%	0,2%
Ireland, Rep.	2 369	1 993	- 376	-15,9%	4 969	4 322	- 647	-13,0%	2,1	2,2	0,3%	0,5%
Island	301	312	11	3,7%	599	560	- 39	-6,5%	2,0	1,8	0,0%	0,1%
Israel	3 047	2 790	- 257	-8,4%	6 967	6 156	- 811	-11,6%	2,3	2,2	0,4%	0,7%
Italy	33 565	36 891	3 326	9,9%	62 202	63 980	1 778	2,9%	1,9	1,7	3,8%	7,0%
Japan	9 559	9 326	- 233	-2,4%	16 306	15 514	- 792	-4,9%	1,7	1,7	0,9%	1,7%
Korea, Rep.	3 882	4 501	619	15,9%	6 182	6 445	263	4,3%	1,6	1,4	0,4%	0,7%
Liechtenstein	822	728	- 94	-11,4%	1 481	1 498	17	1,1%	1,8	2,1	0,1%	0,2%
Luxembourg	1 725	1 824	99	5,7%	3 495	3 849	354	10,1%	2,0	2,1	0,2%	0,4%
Malaysia	1 450	1 267	- 183	-12,6%	3 258	3 053	- 205	-6,3%	2,2	2,4	0,2%	0,3%
Netherlands	11 751	12 360	609	5,2%	22 790	22 968	178	0,8%	1,9	1,9	1,4%	2,5%
Norway	2 035	2 123	88	4,3%	4 451	4 803	352	7,9%	2,2	2,3	0,3%	0,5%
Other Africa	3 834	3 803	- 31	-0,8%	11 094	10 070	- 1 024	-9,2%	2,9	2,6	0,6%	1,1%
Other Europe	7 280	5 271	- 2 009	-27,6%	14 029	10 344	- 3 685	-26,3%	1,9	2,0	0,6%	1,1%
Other North Africa	1 711	1 437	- 274	-16,0%	5 443	3 911	- 1 532	-28,1%	3,2	2,7	0,2%	0,4%
Other South America	2 562	2 969	407	15,9%	6 605	7 049	444	6,7%	2,6	2,4	0,4%	0,8%
other South and East Asia	1 333	1 289	- 44	-3,3%	3 638	3 328	- 310	-8,5%	2,7	2,6	0,2%	0,4%
other West Asia	1 211	1 462	251	20,7%	4 102	4 328	226	5,5%	3,4	3,0	0,3%	0,5%
Philippines	349	547	198	56,7%	1 474	1 532	58	3,9%	4,2	2,8	0,1%	0,2%
Poland	3 141	3 289	148	4,7%	8 043	8 892	849	10,6%	2,6	2,7	0,5%	1,0%
Portugal	3 499	3 274	- 225	-6,4%	8 518	7 509	- 1 009	-11,8%	2,4	2,3	0,4%	0,8%
Romania	2 012	2 216	204	10,1%	5 631	5 799	168	3,0%	2,8	2,6	0,3%	0,6%
Russia	7 866	8 730	864	11,0%	24 403	24 038	- 365	-1,5%	3,1	2,8	1,4%	2,6%
Serbia and Montenegro	899	884	- 15	-1,7%	2 192	2 119	- 73	-3,3%	2,4	2,4	0,1%	0,2%
Singapour	3 583	5 190	1 607	44,9%	7 390	9 916	2 526	34,2%	2,1	1,9	0,6%	1,1%
Slovak Rep.	868	798	- 70	-8,1%	2 112	2 298	186	8,8%	2,4	2,9	0,1%	0,3%
Slovenia	549	594	45	8,2%	1 275	1 478	203	15,9%	2,3	2,5	0,1%	0,2%
South Africa, Rep.	1 306	1 261	- 45	-3,4%	3 584	3 494	- 90	-2,5%	2,7	2,8	0,2%	0,4%
Spain	11 634	12 495	861	7,4%	24 165	24 685	520	2,2%	2,1	2,0	1,5%	2,7%
Sweden	4 678	4 618	- 60	-1,3%	9 757	8 569	- 1 188	-12,2%	2,1	1,9	0,5%	0,9%
Switzerland	**441399**	**426904**	**- 14 495**	**-3,3%**	**801 042**	**780 059**	**- 20 983**	**-2,6%**	**1,8**	**1,8**	**46,1%**	**-**
Taiwan	1 455	1 591	136	9,3%	2 235	2 362	127	5,7%	1,5	1,5	0,1%	0,3%
Thailand	2 176	2 114	- 62	-2,8%	4 180	3 574	- 606	-14,5%	1,9	1,7	0,2%	0,4%
Turkey	2 296	3 316	1 020	44,4%	6 093	7 360	1 267	20,8%	2,7	2,2	0,4%	0,8%
Ukrainia	1 315	1 517	202	15,4%	4 350	4 439	89	2,0%	3,3	2,9	0,3%	0,5%
USA	29 783	30 808	1 025	3,4%	73 366	75 040	1 674	2,3%	2,5	2,4	4,4%	8,2%
Foreign countries, total	**426 053**	**452 965**	**26 912**	**6,3%**	**900 556**	**913 250**	**12 694**	**1,4%**	**2,1**	**2,0**	**53,9%**	**100,0%**
Total	**867 452**	**879 869**	**12 417**	**1,4%**	**1 701 598**	**1 693 309**	**- 8 289**	**-0,5%**	**2,0**	**1,9**	**100,0%**	**-**

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	195 024	185 838	- 9 186	-4,7%	402 232	386 296	- 15 936	-4,0%	2,1	2,1	22,8%
Big City	354 952	387 244	32 292	9,1%	680 783	722 509	41 726	6,1%	1,9	1,9	42,7%
Small City	199 055	194 985	- 4 070	-2,0%	382 671	358 996	- 23 675	-6,2%	1,9	1,8	21,2%
Rural region	118 421	111 802	- 6 619	-5,6%	235 912	225 508	- 10 404	-4,4%	2,0	2,0	13,3%
Total	**867 452**	**879 869**	**12 417**	**1,4%**	**1 701 598**	**1 693 309**	**- 8 289**	**-0,5%**	**2,0**	**1,9**	**100,0%**

ST/Mafo/Casanova/15.01.2009.
Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)