Overnights in Swiss hotels and health establishments: October 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Lenght of stay in accommodation		Market shares	
	2008 October	2009 October	absolute change	change in %	2008 October	2009 October	absolute change	change in %	2008 October	2009 October	all markets	foreign markets
Argentina	1 115	1 191	76	6,8%	2 809	3 175	366	13,0%	2,5	2,7	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oceania	9 950	8 654	- 1 296	-13,0%	20 932	18 892	- 2 040	-9,7%	2,1	2,2	0,7%	1,4%
Austria	14 604	14 199	- 405	-2,8%	29 780	28 976	- 804	-2,7%	2,0	2,0	1,1%	2,2%
Baltic countries	1 046	1 005	- 41	-3,9%	2 575	2 909	334	13,0%	2,5	2,9	0,1%	0,2%
Belarus	390	271	- 119	-30,5%	737	655	- 82	-11,1%	1,9	2,4	0,0%	0,1%
Belgium	12 280	10 383	- 1 897	-15,4%	25 038	18 430	- 6 608	-26,4%	2,0	1,8	0,7%	1,4%
Brazil	5 644	6 071	427	7,6%	14 387	14 981	594	4,1%	2,5	2,5	0,6%	1,1%
Bulgaria	1 233	1 020	- 213	-17,3%	3 132	2 372	- 760	-24,3%	2,5	2,3	0,1%	0,2%
Canada	8 446	8 104	- 342	-4,0%	18 258	18 382	124	0,7%	2,2	2,3	0,7%	1,4%
Central America, Caribbean	3 031	2 544	- 487	-16,1%	7 622	6 954	- 668	-8,8%	2,5	2,7	0,3%	0,5%
Chile	392	539	147	37,5%	1 045	1 303	258	24,7%	2,7	2,4	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	11 802	25 251	13 449	114,0%	19 242	35 586	16 344	84,9%	1,6	1,4	1,3%	2,7%
Croatia	1 093	951	- 142	-13,0%	2 577	2 537	- 40	-1,6%	2,4	2,7	0,1%	0,2%
Czech Rep.	2 546	2 474	- 72	-2,8%	5 746	5 618	- 128	-2,2%	2,3	2,3	0,2%	0,4%
Denmark	4 435	3 711	- 724	-16,3%	8 919	7 845	- 1 074	-12,0%	2,0	2,1	0,3%	0,6%
Egypt	1 001	1 083	82	8,2%	3 540	3 715	175	4,9%	3,5	3,4	0,1%	0,3%
Finland	3 127	2 809	- 318	-10,2%	7 468	5 978	- 1 490	-20,0%	2,4	2,1	0,2%	0,5%
France	50 822	52 055	1 233	2,4%	95 752	91 790	- 3 962	-4,1%	1,9	1,8	3,5%	7,0%
Germany	179 911	172 175	- 7 736	-4,3%	415 698	396 773	- 18 925	-4,6%	2,3	2,3	15,0%	30,4%
Great Britain	48 020	43 376	- 4 644	-9,7%	101 552	90 009	- 11 543	-11,4%	2,1	2,1	3,4%	6,9%
Greece	3 458	3 105	- 353	-10,2%	8 060	7 220	- 840	-10,4%	2,3	2,3	0,3%	0,6%
Gulf countries	6 596	6 273	- 323	-4,9%	20 421	21 936	1 515	7,4%	3,1	3,5	0,8%	1,7%
Hong Kong	1 804	3 996	2 192	121,5%	3 131	5 945	2 814	89,9%	1,7	1,5	0,2%	0,5%
Hungary	2 649	2 555	- 94	-3,5%	6 244	6 106	- 138	-2,2%	2,4	2,4	0,2%	0,5%
India	8 020	8 506	486	6,1%	20 639	20 721	82	0,4%	2,6	2,4	0,8%	1,6%
Indonesia	1 758	717	- 1 041	-59,2%	3 774	1 720	- 2 054	-54,4%	2,1	2,4	0,1%	0,1%
Ireland, Rep.	2 900	2 365	- 535	-18,4%	6 523	5 525	- 998	-15,3%	2,2	2,3	0,2%	0,4%
Island	425	545	120	28,2%	791	1 010	219	27,7%	1,9	1,9	0,0%	0,1%
Israel	5 301	5 195	- 106	-2,0%	11 471	11 600	129	1,1%	2,2	2,2	0,4%	0,9%
Italy	39 664	40 134	470	1,2%	69 078	71 164	2 086	3,0%	1,7	1,8	2,7%	5,5%
Japan	16 791	18 882	2 091	12,5%	30 601	31 657	1 056	3,5%	1,8	1,7	1,2%	2,4%
Korea, Rep.	7 980	6 097	- 1 883	-23,6%	11 815	9 204	- 2 611	-22,1%	1,5	1,5	0,3%	0,7%
Liechtenstein	1 188	987	- 201	-16,9%	2 416	1 965	- 451	-18,7%	2,0	2,0	0,1%	0,2%
Luxembourg	2 005	2 046	41	2,0%	4 082	4 543	461	11,3%	2,0	2,2	0,2%	0,3%
Malaysia	1 415	1 250	- 165	-11,7%	3 538	3 467	- 71	-2,0%	2,5	2,8	0,1%	0,3%
Netherlands	18 440	18 926	486	2,6%	40 875	42 071	1 196	2,9%	2,2	2,2	1,6%	3,2%
Norway	3 086	2 847	- 239	-7,7%	8 215	7 002	- 1 213	-14,8%	2,7	2,5	0,3%	0,5%
Other Africa	4 212	4 272	60	1,4%	10 936	11 658	722	6,6%	2,6	2,7	0,4%	0,9%
Other Europe	8 388	6 058	- 2 330	-27,8%	16 805	14 011	- 2 794	-16,6%	2,0	2,3	0,5%	1,1%
Other North Africa	1 786	1 666	- 120	-6,7%	5 461	4 445	- 1 016	-18,6%	3,1	2,7	0,2%	0,3%
Other South America	5 030	3 641	- 1 389	-27,6%	10 284	8 887	- 1 397	-13,6%	2,0	2,4	0,3%	0,7%
other South and East Asia	1 897	1 795	- 102	-5,4%	5 446	4 652	- 794	-14,6%	2,9	2,6	0,2%	0,4%
other West Asia	1 627	2 087	460	28,3%	4 551	5 654	1 103	24,2%	2,8	2,7	0,2%	0,4%
Philippines	362	389	27	7,5%	1 544	1 307	- 237	-15,3%	4,3	3,4	0,0%	0,1%
Poland	3 427	3 314	- 113	-3,3%	8 317	8 942	625	7,5%	2,4	2,7	0,3%	0,7%
Portugal	3 559	3 127	- 432	-12,1%	8 325	7 394	- 931	-11,2%	2,3	2,4	0,3%	0,6%
Romania	2 323	2 137	- 186	-8,0%	6 146	5 979	- 167	-2,7%	2,6	2,8	0,2%	0,5%
Russia	8 085	10 157	2 072	25,6%	23 947	26 107	2 160	9,0%	3,0	2,6	1,0%	2,0%
Serbia and Montenegro	875	860	- 15	-1,7%	2 151	1 968	- 183	-8,5%	2,5	2,3	0,1%	0,2%
Singapour	3 396	4 056	660	19,4%	7 525	8 484	959	12,7%	2,2	2,1	0,3%	0,6%
Slovak Rep.	852	757	- 95	-11,2%	2 269	2 644	375	16,5%	2,7	3,5	0,1%	0,2%
Slovenia	1 127	1 032	- 95	-8,4%	2 019	2 378	359	17,8%	1,8	2,3	0,1%	0,2%
South Africa, Rep.	1 752	1 495	- 257	-14,7%	4 870	4 342	- 528	-10,8%	2,8	2,9	0,2%	0,3%
Spain	15 931	15 335	- 596	-3,7%	32 802	30 982	- 1 820	-5,5%	2,1	2,0	1,2%	2,4%
Sweden	6 231	5 989	- 242	-3,9%	12 943	12 651	- 292	-2,3%	2,1	2,1	0,5%	1,0%
Switzerland	**658 030**	**656 556**	**- 1 474**	**-0,2%**	**1 351 492**	**1 343 125**	**- 8 367**	**-0,6%**	**2,1**	**2,0**	**50,7%**	**-**
Taiwan	3 207	2 780	- 427	-13,3%	4 582	4 229	- 353	-7,7%	1,4	1,5	0,2%	0,3%
Thailand	4 785	6 002	1 217	25,4%	7 419	9 145	1 726	23,3%	1,6	1,5	0,3%	0,7%
Turkey	2 913	2 613	- 300	-10,3%	6 931	6 182	- 749	-10,8%	2,4	2,4	0,2%	0,5%
Ukrainia	1 734	1 477	- 257	-14,8%	5 135	3 977	- 1 158	-22,6%	3,0	2,7	0,2%	0,3%
USA	49 379	47 842	- 1 537	-3,1%	117 817	109 566	- 8 251	-7,0%	2,4	2,3	4,1%	8,4%
Foreign countries, total	**617 246**	**611 173**	**- 6 073**	**-1,0%**	**1 346 708**	**1 305 320**	**- 41 388**	**-3,1%**	**2,2**	**2,1**	**49,3%**	**100,0%**
Total	**1 275 276**	**1 267 729**	**- 7 547**	**-0,6%**	**2 698 200**	**2 648 445**	**- 49 755**	**-1,8%**	**2,1**	**2,1**	**100,0%**	**-**

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	438 476	427 988	- 10 488	-2,4%	1 020 175	996 849	- 23 326	-2,3%	2,3	2,3	37,6%	
Big City	403 813	406 109	2 296	0,6%	783 262	777 211	- 6 051	-0,8%	1,9	1,9	29,3%	
Small City	275 742	279 298	3 556	1,3%	563 945	556 117	- 7 828	-1,4%	2,0	2,0	21,0%	
Rural region	157 245	154 334	- 2 911	-1,9%	330 818	318 268	- 12 550	-3,8%	2,1	2,1	12,0%	
Total	**1 275 276**	**1 267 729**	**- 7 547**	**-0,6%**	**2 698 200**	**2 648 445**	**- 49 755**	**-1,8%**	**2,1**	**2,1**	**100,0%**	

ST/Mafo/Meier/03.12.2009.
Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)