Overnights in Swiss hotels and health establishments: September 2009.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Lenght of stay in accommodation		Market shares	
	Sep 2008	Sep 2009	absolute change	change in %	Sep 2008	Sep 2009	absolute change	change in %	Sep 2008	Sep 2009	all markets	foreign markets
Argentina	1 213	1 399	186	15,3%	3 190	3 414	224	7,0%	2,6	2,4	0,1%	0,2%
Australia, New Zealand, Oce	16 016	13 511	- 2 505	-15,6%	31 966	27 732	- 4 234	-13,2%	2,0	2,1	0,8%	1,5%
Austria	19 583	20 578	995	5,1%	39 977	41 999	2 022	5,1%	2,0	2,0	1,2%	2,3%
Baltic countries	1 922	1 325	- 597	-31,1%	5 791	3 246	- 2 545	-43,9%	3,0	2,4	0,1%	0,2%
Belarus	305	377	72	23,6%	1 123	1 112	- 11	-1,0%	3,7	2,9	0,0%	0,1%
Belgium	17 315	17 914	599	3,5%	47 257	50 076	2 819	6,0%	2,7	2,8	1,5%	2,7%
Brazil	6 411	6 408	- 3	0,0%	15 243	14 936	- 307	-2,0%	2,4	2,3	0,4%	0,8%
Bulgaria	1 889	1 473	- 416	-22,0%	3 876	3 163	- 713	-18,4%	2,1	2,1	0,1%	0,2%
Canada	11 286	11 458	172	1,5%	23 838	24 414	576	2,4%	2,1	2,1	0,7%	1,3%
Central America, Caribbean	3 444	3 219	- 225	-6,5%	8 107	7 744	- 363	-4,5%	2,4	2,4	0,2%	0,4%
Chile	438	510	72	16,4%	1 109	1 250	141	12,7%	2,5	2,5	0,0%	0,1%
China (without Hongkong)	12 990	20 552	7 562	58,2%	21 158	29 476	8 318	39,3%	1,6	1,4	0,9%	1,6%
Croatia	1 086	956	- 130	-12,0%	2 558	2 533	- 25	-1,0%	2,4	2,6	0,1%	0,1%
Czech Rep.	3 917	4 042	125	3,2%	8 688	9 158	470	5,4%	2,2	2,3	0,3%	0,5%
Denmark	5 695	5 418	- 277	-4,9%	13 209	11 607	- 1 602	-12,1%	2,3	2,1	0,3%	0,6%
Egypt	764	994	230	30,1%	2 373	2 968	595	25,1%	3,1	3,0	0,1%	0,2%
Finland	3 652	3 339	- 313	-8,6%	8 109	6 755	- 1 354	-16,7%	2,2	2,0	0,2%	0,4%
France	57 669	59 746	2 077	3,6%	105 275	108 331	3 056	2,9%	1,8	1,8	3,2%	5,9%
Germany	248 373	248 431	58	0,0%	623 096	613 172	- 9 924	-1,6%	2,5	2,5	18,0%	33,4%
Great Britain	77 250	67 698	- 9 552	-12,4%	192 735	160 632	- 32 103	-16,7%	2,5	2,4	4,7%	8,7%
Greece	2 902	3 569	667	23,0%	6 999	8 476	1 477	21,1%	2,4	2,4	0,2%	0,5%
Gulf countries	4 438	6 189	1 751	39,5%	11 861	17 892	6 031	50,8%	2,7	2,9	0,5%	1,0%
Hong Kong	2 023	3 439	1 416	70,0%	3 620	5 333	1 713	47,3%	1,8	1,6	0,2%	0,3%
Hungary	2 978	3 445	467	15,7%	7 430	7 962	532	7,2%	2,5	2,3	0,2%	0,4%
India	10 229	12 105	1 876	18,3%	25 799	27 434	1 635	6,3%	2,5	2,3	0,8%	1,5%
Indonesia	966	2 969	2 003	207,3%	2 034	5 456	3 422	168,2%	2,1	1,8	0,2%	0,3%
Ireland, Rep.	3 407	2 994	- 413	-12,1%	7 908	6 971	- 937	-11,8%	2,3	2,3	0,2%	0,4%
Island	723	448	- 275	-38,0%	1 686	995	- 691	-41,0%	2,3	2,2	0,0%	0,1%
Israel	6 610	6 103	- 507	-7,7%	17 142	14 362	- 2 780	-16,2%	2,6	2,4	0,4%	0,8%
Italy	41 471	43 594	2 123	5,1%	74 387	76 945	2 558	3,4%	1,8	1,8	2,3%	4,2%
Japan	27 406	37 128	9 722	35,5%	46 974	59 273	12 299	26,2%	1,7	1,6	1,7%	3,2%
Korea, Rep.	6 803	5 697	- 1 106	-16,3%	10 081	8 767	- 1 314	-13,0%	1,5	1,5	0,3%	0,5%
Liechtenstein	1 311	1 075	- 236	-18,0%	3 202	2 166	- 1 036	-32,4%	2,4	2,0	0,1%	0,1%
Luxembourg	3 293	3 563	270	8,2%	9 053	9 415	362	4,0%	2,7	2,6	0,3%	0,5%
Malaysia	1 315	1 690	375	28,5%	3 217	3 198	- 19	-0,6%	2,4	1,9	0,1%	0,2%
Netherlands	31 148	31 682	534	1,7%	74 803	72 631	- 2 172	-2,9%	2,4	2,3	2,1%	4,0%
Norway	3 569	3 930	361	10,1%	8 844	9 302	458	5,2%	2,5	2,4	0,3%	0,5%
Other Africa	4 051	3 708	- 343	-8,5%	11 241	10 311	- 930	-8,3%	2,8	2,8	0,3%	0,6%
Other Europe	11 358	9 539	- 1 819	-16,0%	22 772	20 215	- 2 557	-11,2%	2,0	2,1	0,6%	1,1%
Other North Africa	1 514	1 271	- 243	-16,1%	4 747	3 302	- 1 445	-30,4%	3,1	2,6	0,1%	0,2%
Other South America	4 171	3 825	- 346	-8,3%	8 579	8 729	150	1,7%	2,1	2,3	0,3%	0,5%
other South and East Asia	2 156	2 181	25	1,2%	5 261	5 482	221	4,2%	2,4	2,5	0,2%	0,3%
other West Asia	1 594	1 686	92	5,8%	4 837	5 247	410	8,5%	3,0	3,1	0,2%	0,3%
Philippines	329	471	142	43,2%	1 139	1 369	230	20,2%	3,5	2,9	0,0%	0,1%
Poland	4 795	4 142	- 653	-13,6%	10 872	11 102	230	2,1%	2,3	2,7	0,3%	0,6%
Portugal	4 072	3 671	- 401	-9,8%	10 062	8 848	- 1 214	-12,1%	2,5	2,4	0,3%	0,5%
Romania	3 544	2 697	- 847	-23,9%	7 748	6 376	- 1 372	-17,7%	2,2	2,4	0,2%	0,3%
Russia	10 496	10 936	440	4,2%	26 913	26 552	- 361	-1,3%	2,6	2,4	0,8%	1,4%
Serbia and Montenegro	975	862	- 113	-11,6%	2 793	2 359	- 434	-15,5%	2,9	2,7	0,1%	0,1%
Singapour	3 686	3 878	192	5,2%	7 173	8 252	1 079	15,0%	1,9	2,1	0,2%	0,4%
Slovak Rep.	1 167	1 025	- 142	-12,2%	2 960	2 631	- 329	-11,1%	2,5	2,6	0,1%	0,1%
Slovenia	1 068	1 230	162	15,2%	2 466	2 425	- 41	-1,7%	2,3	2,0	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	2 524	2 008	- 516	-20,4%	6 507	5 335	- 1 172	-18,0%	2,6	2,7	0,2%	0,3%
Spain	20 293	21 895	1 602	7,9%	40 457	46 160	5 703	14,1%	2,0	2,1	1,4%	2,5%
Sweden	7 881	8 346	465	5,9%	16 004	16 065	61	0,4%	2,0	1,9	0,5%	0,9%
Switzerland	**785 800**	**784 977**	**- 823**	**-0,1%**	**1 563 016**	**1 562 579**	**- 437**	**0,0%**	**2,0**	**2,0**	**46,0%**	**-**
Taiwan	3 168	3 605	437	13,8%	4 540	5 221	681	15,0%	1,4	1,4	0,2%	0,3%
Thailand	3 136	3 221	85	2,7%	5 418	5 539	121	2,2%	1,7	1,7	0,2%	0,3%
Turkey	2 770	2 734	- 36	-1,3%	6 416	6 360	- 56	-0,9%	2,3	2,3	0,2%	0,3%
Ukrainia	1 481	1 614	133	9,0%	4 196	4 693	497	11,8%	2,8	2,9	0,1%	0,3%
USA	75 925	77 020	1 095	1,4%	164 172	164 364	192	0,1%	2,2	2,1	4,8%	8,9%
Foreign countries, total	**813 964**	**830 533**	**16 569**	**2,0%**	**1 850 991**	**1 837 233**	**- 13 758**	**-0,7%**	**2,3**	**2,2**	**54,0%**	**100,0%**
Total	**1 599 764**	**1 615 510**	**15 746**	**1,0%**	**3 414 007**	**3 399 812**	**- 14 195**	**-0,4%**	**2,1**	**2,1**	**100,0%**	**-**

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by ST tourism zones.

Mountain	649 385	662 138	12 753	2,0%	1 554 499	1 553 044	- 1 455	-0,1%	2,4	2,3	45,7%	
Big City	427 317	439 172	11 855	2,8%	810 144	823 831	13 687	1,7%	1,9	1,9	24,2%	
Small City	330 610	326 448	- 4 162	-1,3%	668 379	654 007	- 14 372	-2,2%	2,0	2,0	19,2%	
Rural region	192 452	187 752	- 4 700	-2,4%	380 985	368 930	- 12 055	-3,2%	2,0	2,0	10,9%	
Total	**1 599 764**	**1 615 510**	**15 746**	**1,0%**	**3 414 007**	**3 399 812**	**- 14 195**	**-0,4%**	**2,1**	**2,1**	**100,0%**	

ST/Mafo/cd/02.11.2009.
Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)