

Overnights in Swiss hotels and health establishments: January - March 2010.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2 010	absolute change	change in %	Jan-Mar 2009	Jan-Mar 2 010	absolute change	change in %	2009	2 010	all markets	foreign markets
Argentina	2 129	2 093	- 36	-1,7%	6 519	6 320	- 199	-3,1%	3,1	3,0	0,1%	0,1%
Australia		13 366	-	-		34 936	-	-	-	2,6	0,4%	0,7%
Australia, New Zealand, Oceania	16 066		-	-	40 167		-	-	2,5	-	-	-
Austria	35 233	38 566	3 333	9,5%	86 728	94 375	7 647	8,8%	2,5	2,4	1,0%	1,8%
Baltic countries	3 404		-	-	11 165		-	-	3,3	-	-	-
Belarus	1 128	1 608	480	42,6%	3 739	5 977	2 238	59,9%	3,3	3,7	0,1%	0,1%
Belgium	62 462	58 286	- 4 176	-6,7%	232 012	234 863	2 851	1,2%	3,7	4,0	2,5%	4,5%
Brazil	11 118	13 834	2 716	24,4%	33 375	39 235	5 860	17,6%	3,0	2,8	0,4%	0,8%
Bulgaria	3 258	3 164	- 94	-2,9%	9 478	8 823	- 655	-6,9%	2,9	2,8	0,1%	0,2%
Canada	15 893	17 020	1 127	7,1%	40 023	44 336	4 313	10,8%	2,5	2,6	0,5%	0,9%
Central America, Caribbean	5 468	5 666	198	3,6%	16 229	16 961	732	4,5%	3,0	3,0	0,2%	0,3%
Chile	961	826	- 135	-14,0%	3 003	2 195	- 808	-26,9%	3,1	2,7	0,0%	0,0%
China (without Hongkong)	31 477	38 948	7 471	23,7%	49 607	61 266	11 659	23,5%	1,6	1,6	0,7%	1,2%
Croatia	2 656	2 644	- 12	-0,5%	7 908	7 771	- 137	-1,7%	3,0	2,9	0,1%	0,1%
Cyprus		642	-	-		1 936	-	-	-	3,0	0,0%	0,0%
Czech Rep.	7 996	8 495	499	6,2%	24 067	25 446	1 379	5,7%	3,0	3,0	0,3%	0,5%
Denmark	15 072	15 216	144	1,0%	41 744	43 047	1 303	3,1%	2,8	2,8	0,5%	0,8%
Egypt	2 414	2 339	- 75	-3,1%	7 459	7 676	217	2,9%	3,1	3,3	0,1%	0,1%
Estonia		1 868	-	-		6 672	-	-	-	3,6	0,1%	0,1%
Finland	9 538	10 957	1 419	14,9%	27 220	30 455	3 235	11,9%	2,9	2,8	0,3%	0,6%
France	159 165	163 812	4 647	2,9%	407 359	410 113	2 754	0,7%	2,6	2,5	4,4%	7,9%
Germany	502 741	516 414	13 673	2,7%	1 621 111	1 638 446	17 335	1,1%	3,2	3,2	17,6%	31,5%
United Kingdom	180 555	182 316	1 763	1,0%	590 855	565 370	- 25 485	-4,3%	3,3	3,1	6,1%	10,9%
Greece	10 856	11 170	314	2,9%	31 159	32 976	1 817	5,8%	2,9	3,0	0,4%	0,6%
Gulf countries	13 452	13 709	257	1,9%	46 125	46 059	- 66	-0,1%	3,4	3,4	0,5%	0,9%
Hong Kong	7 025	8 506	1 481	21,1%	13 954	16 536	2 582	18,5%	2,0	1,9	0,2%	0,3%
Hungary	5 014	5 630	616	12,3%	14 086	15 151	1 065	7,6%	2,8	2,7	0,2%	0,3%
India	10 359	11 019	660	6,4%	31 949	31 520	- 429	-1,3%	3,1	2,9	0,3%	0,6%
Indonesia	1 641	2 007	366	22,3%	4 052	4 900	848	20,9%	2,5	2,4	0,1%	0,1%
Ireland, Rep.	8 286	8 238	- 48	-0,6%	23 614	21 230	- 2 384	-10,1%	2,8	2,6	0,2%	0,4%
Israel	1 136	920	- 216	-19,0%	2 940	2 431	- 509	-17,3%	2,6	2,6	0,0%	0,0%
Israel	11 733	11 879	146	1,2%	32 781	32 507	- 274	-0,8%	2,8	2,7	0,3%	0,6%
Italy	118 555	119 967	1 412	1,2%	286 137	284 390	- 1 747	-0,6%	2,4	2,4	3,1%	5,5%
Japan	24 519	23 823	- 696	-2,8%	51 012	49 886	- 1 126	-2,2%	2,1	2,1	0,5%	1,0%
Korea, Rep.	11 069	13 903	2 834	25,6%	18 634	22 016	3 382	18,1%	1,7	1,6	0,2%	0,4%
Latvia		911	-	-		3 340	-	-	-	3,7	0,0%	0,1%
Liechtenstein	2 615	2 682	67	2,6%	6 114	5 946	- 168	-2,7%	2,3	2,2	0,1%	0,1%
Lithuania		1 016	-	-		2 995	-	-	-	2,9	0,0%	0,1%
Luxembourg	13 005	13 904	899	6,9%	50 022	52 322	2 300	4,6%	3,8	3,8	0,6%	1,0%
Malaysia	2 904	3 116	212	7,3%	7 666	7 541	- 125	-1,6%	2,6	2,4	0,1%	0,1%
Malta		592	-	-		2 008	-	-	-	3,4	0,0%	0,0%
Netherlands	84 064	81 273	- 2 791	-3,3%	314 050	289 719	- 24 331	-7,7%	3,7	3,6	3,1%	5,6%
New Zealand, Oceania		2 729	-	-		7 064	-	-	-	2,6	0,1%	0,1%
Norway	10 276	11 987	1 711	16,7%	31 075	35 050	3 975	12,8%	3,0	2,9	0,4%	0,7%
Other Africa	8 218	8 212	- 6	-0,1%	27 014	24 542	- 2 472	-9,2%	3,3	3,0	0,3%	0,5%
Other Europe	22 160	17 329	- 4 831	-21,8%	54 305	44 281	- 10 024	-18,5%	2,5	2,6	0,5%	0,9%
Other North Africa	4 318	3 795	- 523	-12,1%	13 309	11 361	- 1 948	-14,6%	3,1	3,0	0,1%	0,2%
Other South America	3 733	3 880	147	3,9%	10 620	11 263	643	6,1%	2,8	2,9	0,1%	0,2%
Other South and East Asia	7 115	7 896	781	11,0%	19 994	20 499	505	2,5%	2,8	2,6	0,2%	0,4%
Other West Asia	3 526	4 404	878	24,9%	11 731	13 799	2 068	17,6%	3,3	3,1	0,1%	0,3%
Philippines	695	1 030	335	48,2%	2 690	2 884	194	7,2%	3,9	2,8	0,0%	0,1%
Poland	12 140	13 387	1 247	10,3%	41 938	47 677	5 739	13,7%	3,5	3,6	0,5%	0,9%
Portugal	10 965	10 117	- 848	-7,7%	28 751	26 958	- 1 793	-6,2%	2,6	2,7	0,3%	0,5%
Romania	5 622	6 923	1 301	23,1%	16 852	20 760	3 908	23,2%	3,0	3,0	0,2%	0,4%
Russia	44 932	46 469	1 537	3,4%	182 208	176 608	- 5 600	-3,1%	4,1	3,8	1,9%	3,4%
Serbia		2 305	-	-		5 605	-	-	-	2,4	0,1%	0,1%
Serbia and Montenegro	2 662		-	-	6 163		-	-	2,3	-	-	-
Singapore	8 265	8 758	493	6,0%	19 704	19 839	135	0,7%	2,4	2,3	0,2%	0,4%
Slovak Rep.	2 687	2 631	- 56	-2,1%	7 612	7 901	289	3,8%	2,8	3,0	0,1%	0,2%
Slovenia	2 013	2 405	392	19,5%	6 020	6 239	219	3,6%	3,0	2,6	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	4 685	4 963	298	6,4%	16 097	16 247	150	0,9%	3,4	3,3	0,2%	0,3%
Spain	36 761	39 533	2 772	7,5%	85 972	91 119	5 147	6,0%	2,3	2,3	1,0%	1,8%
Sweden	26 130	26 278	148	0,6%	83 626	79 063	- 4 563	-5,5%	3,2	3,0	0,8%	1,5%
Switzerland	1 617 023	1 675 185	58 162	3,6%	4 011 336	4 110 170	98 834	2,5%	2,5	2,5	44,1%	-
Taiwan	4 339	4 988	649	15,0%	6 399	7 869	1 470	23,0%	1,5	1,6	0,1%	0,2%
Thailand	8 354	7 144	- 1 210	-14,5%	13 850	13 203	- 647	-4,7%	1,7	1,8	0,1%	0,3%
Turkey	8 120	9 577	1 457	17,9%	23 538	27 334	3 796	16,1%	2,9	2,9	0,3%	0,5%
Ukraine	5 790	6 177	387	6,7%	21 894	21 793	- 101	-0,5%	3,8	3,5	0,2%	0,4%
USA	94 959	99 911	4 952	5,2%	242 290	257 047	14 757	6,1%	2,6	2,6	2,8%	4,9%
Foreign countries, total	1 733 430	1 785 193	51 763	3,0%	5 167 715	5 205 697	37 982	0,7%	3,0	2,9	55,9%	100,0%
Total	3 350 453	3 460 378	109 925	3,3%	9 179 051	9 315 867	136 816	1,5%	2,7	2,7	100,0%	-

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

	2009	2 010	absolute change	change in %	2009	2 010	absolute change	change in %	2009	2 010	all markets	foreign markets
Mountain	1 588 905	1 618 069	29 164	1,8%	5 727 953	5 731 374	3 421	0,1%	3,6	3,5	61,5%	-
Big City	981 987	1 055 016	73 029	7,4%	1 864 129	1 992 840	128 711	6,9%	1,9	1,9	21,4%	-
Small City	495 093	505 456	10 363	2,1%	986 469	1 000 986	14 517	1,5%	2,0	2,0	10,7%	-
Rural region	284 468	281 837	- 2 631	-0,9%	600 500	590 667	- 9 833	-1,6%	2,1	2,1	6,3%	-
Total	3 350 453	3 460 378	109 925	3,3%	9 179 051	9 315 867	136 816	1,5%	2,7	2,7	100,0%	-

new category since 2010

ST/Mafo/Casanova/06.05.2010.

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)