

# Overnights in Swiss hotels and health establishments: March 2010.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	March 2009	March 2010	absolute change	change in %	March 2009	March 2010	absolute change	change in %	March 2009	March 2010	all markets	foreign markets
Argentina	792	831	39	4,9%	2 370	2 385	15	0,6%	3,0	2,9	0,1%	0,1%
Australia		3 761	-	-		9 609	-	-	-	2,6	0,3%	0,5%
Australia, New Zealand, Oceania	4 364		-	-	10 498		-	-	2,4	-	-	-
Austria	14 476	16 040	1 564	10,8%	36 342	39 825	3 483	9,6%	2,5	2,5	1,2%	2,1%
Baltic countries	1 290		-	-	4 228		-	-	3,3	-	-	-
Belarus	382	570	188	49,2%	1 189	1 456	267	22,5%	3,1	2,6	0,0%	0,1%
Belgium	24 391	19 050	- 5 341	-21,9%	67 900	74 917	7 017	10,3%	2,8	3,9	2,3%	4,0%
Brazil	3 164	3 887	723	22,9%	9 353	10 900	1 547	16,5%	3,0	2,8	0,3%	0,6%
Bulgaria	1 244	1 226	- 18	-1,4%	3 070	3 120	50	1,6%	2,5	2,5	0,1%	0,2%
Canada	6 429	7 103	674	10,5%	15 904	18 454	2 550	16,0%	2,5	2,6	0,6%	1,0%
Central America, Caribbean	2 105	2 200	95	4,5%	6 260	6 670	410	6,5%	3,0	3,0	0,2%	0,4%
Chile	274	236	- 38	-13,9%	834	586	- 248	-29,7%	3,0	2,5	0,0%	0,0%
China (without Hongkong)	10 988	12 206	1 218	11,1%	19 094	22 933	3 839	20,1%	1,7	1,9	0,7%	1,2%
Croatia	965	1 082	117	12,1%	2 401	2 744	343	14,3%	2,5	2,5	0,1%	0,1%
Cyprus		243	-	-		679	-	-	-	2,8	0,0%	0,0%
Czech Rep.	3 676	4 054	378	10,3%	12 167	12 295	128	1,1%	3,3	3,0	0,4%	0,7%
Denmark	4 722	5 229	507	10,7%	12 745	14 267	1 522	11,9%	2,7	2,7	0,4%	0,8%
Egypt	1 041	787	- 254	-24,4%	3 182	2 731	- 451	-14,2%	3,1	3,5	0,1%	0,1%
Estonia		421	-	-		1 197	-	-	-	2,8	0,0%	0,1%
Finland	3 432	4 352	920	26,8%	9 013	11 754	2 741	30,4%	2,6	2,7	0,4%	0,6%
France	55 015	56 315	1 300	2,4%	134 382	139 017	4 635	3,4%	2,4	2,5	4,3%	7,4%
Germany	187 297	200 842	13 545	7,2%	583 067	631 362	48 295	8,3%	3,1	3,1	19,5%	33,7%
United Kingdom	61 323	64 377	3 054	5,0%	189 911	193 566	3 655	1,9%	3,1	3,0	6,0%	10,3%
Greece	3 945	3 941	- 4	-0,1%	10 702	10 548	- 154	-1,4%	2,7	2,7	0,3%	0,6%
Gulf countries	5 303	4 942	- 361	-6,8%	18 144	15 912	- 2 232	-12,3%	3,4	3,2	0,5%	0,9%
Hong Kong	2 799	3 358	559	20,0%	6 242	7 492	1 250	20,0%	2,2	2,2	0,2%	0,4%
Hungary	2 090	2 439	349	16,7%	5 273	6 242	969	18,4%	2,5	2,6	0,2%	0,3%
India	4 857	5 021	164	3,4%	14 019	13 638	- 381	-2,7%	2,9	2,7	0,4%	0,7%
Indonesia	999	1 075	76	7,6%	2 425	2 686	261	10,8%	2,4	2,5	0,1%	0,1%
Ireland, Rep.	2 744	3 070	326	11,9%	6 820	7 966	1 146	16,8%	2,5	2,6	0,2%	0,4%
Island	391	298	- 93	-23,8%	977	782	- 195	-20,0%	2,5	2,6	0,0%	0,0%
Israel	4 853	4 813	- 40	-0,8%	13 701	12 803	- 898	-6,6%	2,8	2,7	0,4%	0,7%
Italy	43 895	43 220	- 675	-1,5%	99 598	95 129	- 4 469	-4,5%	2,3	2,2	2,9%	5,1%
Japan	9 657	10 296	639	6,6%	20 779	21 071	292	1,4%	2,2	2,0	0,6%	1,1%
Korea, Rep.	3 913	5 113	1 200	30,7%	6 844	8 124	1 280	18,7%	1,7	1,6	0,3%	0,4%
Latvia		426	-	-		1 607	-	-	-	3,8	0,0%	0,1%
Liechtenstein	1 021	1 008	- 13	-1,3%	2 211	1 914	- 297	-13,4%	2,2	1,9	0,1%	0,1%
Lithuania		519	-	-		1 321	-	-	-	2,5	0,0%	0,1%
Luxembourg	2 841	3 824	983	34,6%	8 574	11 456	2 882	33,6%	3,0	3,0	0,4%	0,6%
Malaysia	1 111	1 264	153	13,8%	2 978	3 177	198	6,6%	2,7	2,5	0,1%	0,2%
Malta		308	-	-		1 028	-	-	-	3,3	0,0%	0,1%
Netherlands	24 138	24 431	293	1,2%	81 057	78 079	- 2 978	-3,7%	3,4	3,2	2,4%	4,2%
New Zealand, Oceania		742	-	-		1 858	-	-	-	2,5	0,1%	0,1%
Norway	4 362	4 652	290	6,6%	12 915	13 062	147	1,1%	3,0	2,8	0,4%	0,7%
Other Africa	3 425	3 301	- 124	-3,6%	11 366	9 835	- 1 531	-13,5%	3,3	3,0	0,3%	0,5%
Other Europe	7 905	6 263	- 1 642	-20,8%	18 535	15 525	- 3 010	-16,2%	2,3	2,5	0,5%	0,8%
Other North Africa	1 754	1 395	- 359	-20,5%	5 750	4 490	- 1 260	-21,9%	3,3	3,2	0,1%	0,2%
Other South America	1 504	1 538	34	2,3%	4 141	4 796	655	15,8%	2,8	3,1	0,1%	0,3%
Other South and East Asia	2 973	3 170	197	6,6%	7 625	8 235	610	8,0%	2,6	2,6	0,3%	0,4%
Other West Asia	1 276	1 748	472	37,0%	4 234	5 226	992	23,4%	3,3	3,0	0,2%	0,3%
Philippines	260	499	239	91,9%	915	1 338	423	46,2%	3,5	2,7	0,0%	0,1%
Poland	4 597	5 068	471	10,2%	15 586	17 961	2 375	15,2%	3,4	3,5	0,6%	1,0%
Portugal	3 951	3 901	- 50	-1,3%	10 552	10 246	- 306	-2,9%	2,7	2,6	0,3%	0,5%
Romania	2 010	2 672	662	32,9%	5 241	7 571	2 330	44,5%	2,6	2,8	0,2%	0,4%
Russia	13 485	13 910	425	3,2%	44 689	46 363	1 674	3,7%	3,3	3,3	1,4%	2,5%
Serbia		809	-	-		1 907	-	-	-	2,4	0,1%	0,1%
Serbia and Montenegro	964		-	-	2 236		-	-	2,3	-	-	-
Singapore	3 373	3 911	538	16,0%	8 198	9 039	841	10,3%	2,4	2,3	0,3%	0,5%
Slovak Rep.	1 123	1 208	85	7,6%	3 059	3 437	378	12,4%	2,7	2,8	0,1%	0,2%
Slovenia	780	910	130	16,7%	2 155	2 205	50	2,3%	2,8	2,4	0,1%	0,1%
South Africa, Rep.	1 508	1 878	370	24,5%	5 190	5 643	453	8,7%	3,4	3,0	0,2%	0,3%
Spain	14 089	16 276	2 187	15,5%	31 477	36 160	4 683	14,9%	2,2	2,2	1,1%	1,9%
Sweden	9 546	11 274	1 728	18,1%	30 061	37 053	6 992	23,3%	3,1	3,3	1,1%	2,0%
Switzerland	567 431	590 796	23 365	4,1%	1 327 000	1 374 779	47 779	3,6%	2,3	2,3	42,4%	-
Taiwan	1 381	2 017	636	46,1%	2 282	3 275	993	43,5%	1,7	1,6	0,1%	0,2%
Thailand	4 137	4 429	292	7,1%	6 874	7 526	652	9,5%	1,7	1,7	0,2%	0,4%
Turkey	2 538	2 927	389	15,3%	6 846	7 492	646	9,4%	2,7	2,6	0,2%	0,4%
Ukraine	1 839	2 132	293	15,9%	5 555	6 508	953	17,2%	3,0	3,1	0,2%	0,3%
USA	38 721	40 178	1 457	3,8%	95 864	103 042	7 178	7,5%	2,5	2,6	3,2%	5,5%
Foreign countries, total	629 428	660 986	31 558	5,0%	1 765 601	1 871 235	105 634	6,0%	2,8	2,8	57,6%	100,0%
Total	1 196 859	1 251 782	54 923	4,6%	3 092 601	3 246 014	153 413	5,0%	2,6	2,6	100,0%	-

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

Mountain	505 352	526 519	21 167	4,2%	1 712 691	1 814 106	101 415	5,9%	3,4	3,4	55,9%	-
Big City	373 628	401 374	27 746	7,4%	733 169	778 817	45 648	6,2%	2,0	1,9	24,0%	-
Small City	203 797	209 277	5 480	2,7%	407 902	414 240	6 338	1,6%	2,0	2,0	12,8%	-
Rural region	114 082	114 612	530	0,5%	238 839	238 851	12	0,0%	2,1	2,1	7,4%	-
Total	1 196 859	1 251 782	54 923	4,6%	3 092 601	3 246 014	153 413	5,0%	2,6	2,6	100,0%	-

new category since 2010

ST/Mafo/Casanova/06.05.2010.

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)