

# Overnights in Swiss hotels and health establishments: April 2010.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares	
	April 2009	April 2010	absolute change	change in %	April 2009	April 2010	absolute change	change in %	April 2009	April 2010	all markets	foreign markets
Argentina	816	845	29	3,6%	2 410	2 174	- 236	-9,8%	3,0	2,6	0,1%	0,2%
Australia		5 654	-	-		12 633	-	-		2,2	0,5%	0,9%
Australia, New Zealand, Oceania	6 022		-	-	12 437		-	-	2,1			
Austria	13 328	13 053	- 275	-2,1%	30 322	26 126	- 4 196	-13,8%	2,3	2,0	1,1%	1,9%
Baltic countries	1 671		-	-	5 435		-	-	3,3			
Belarus	637	274	- 363	-57,0%	2 563	689	- 1 874	-73,1%	4,0	2,5	0,0%	0,1%
Belgium	19 664	21 167	1 503	7,6%	77 257	78 040	783	1,0%	3,9	3,7	3,2%	5,7%
Brazil	4 268	5 516	1 248	29,2%	10 896	13 058	2 162	19,8%	2,6	2,4	0,5%	1,0%
Bulgaria	964	1 120	156	16,2%	2 554	2 869	315	12,3%	2,6	2,6	0,1%	0,2%
Canada	6 264	6 491	227	3,6%	14 094	14 652	558	4,0%	2,3	2,3	0,6%	1,1%
Central America, Caribbean	2 141	2 245	104	4,9%	6 019	6 520	501	8,3%	2,8	2,9	0,3%	0,5%
Chile	237	258	21	8,9%	577	582	5	0,9%	2,4	2,3	0,0%	0,0%
China (without Hongkong)	15 838	17 512	1 674	10,6%	21 177	25 516	4 339	20,5%	1,3	1,5	1,1%	1,9%
Croatia	1 010	862	- 148	-14,7%	2 057	1 923	- 134	-6,5%	2,0	2,2	0,1%	0,1%
Cyprus		183	-	-		464	-	-		2,5	0,0%	0,0%
Czech Rep.	3 029	3 135	106	3,5%	7 877	7 745	- 132	-1,7%	2,6	2,5	0,3%	0,6%
Denmark	4 039	3 366	- 673	-16,7%	9 298	7 550	- 1 748	-18,8%	2,3	2,2	0,3%	0,6%
Egypt	778	718	- 60	-7,7%	2 621	2 515	- 106	-4,0%	3,4	3,5	0,1%	0,2%
Estonia		351	-	-		900	-	-		2,6	0,0%	0,1%
Finland	4 032	2 872	- 1 160	-28,8%	10 771	6 866	- 3 905	-36,3%	2,7	2,4	0,3%	0,5%
France	48 102	51 328	3 226	6,7%	95 303	99 279	3 976	4,2%	2,0	1,9	4,1%	7,3%
Germany	164 642	153 404	- 11 238	-6,8%	477 171	418 730	- 58 441	-12,2%	2,9	2,7	17,4%	30,6%
United Kingdom	48 590	49 152	562	1,2%	142 392	138 586	- 3 806	-2,7%	2,9	2,8	5,7%	10,1%
Greece	4 057	3 375	- 682	-16,8%	9 210	8 466	- 744	-8,1%	2,3	2,5	0,4%	0,6%
Gulf countries	4 621	5 168	547	11,8%	16 950	16 401	- 549	-3,2%	3,7	3,2	0,7%	1,2%
Hong Kong	2 804	2 515	- 289	-10,3%	4 848	4 250	- 598	-12,3%	1,7	1,7	0,2%	0,3%
Hungary	3 018	2 218	- 800	-26,5%	8 153	5 515	- 2 638	-32,4%	2,7	2,5	0,2%	0,4%
India	9 959	11 498	1 539	15,5%	23 591	26 822	3 231	13,7%	2,4	2,3	1,1%	2,0%
Indonesia	1 008	1 159	151	15,0%	2 004	2 312	308	15,4%	2,0	2,0	0,1%	0,2%
Ireland, Rep.	2 446	1 810	- 636	-26,0%	6 955	4 058	- 2 897	-41,7%	2,8	2,2	0,2%	0,3%
Island	368	292	- 76	-20,7%	820	681	- 139	-17,0%	2,2	2,3	0,0%	0,0%
Israel	4 021	3 624	- 397	-9,9%	11 237	8 345	- 2 892	-25,7%	2,8	2,3	0,3%	0,6%
Italy	38 747	38 878	131	0,3%	74 368	72 815	- 1 553	-2,1%	1,9	1,9	3,0%	5,3%
Japan	9 885	9 159	- 726	-7,3%	16 976	15 211	- 1 765	-10,4%	1,7	1,7	0,6%	1,1%
Korea, Rep.	5 863	6 415	552	9,4%	8 288	9 602	1 314	15,9%	1,4	1,5	0,4%	0,7%
Latvia		335	-	-		948	-	-		2,8	0,0%	0,1%
Liechtenstein	885	825	- 60	-6,8%	1 760	1 670	- 90	-5,1%	2,0	2,0	0,1%	0,1%
Lithuania		289	-	-		708	-	-		2,4	0,0%	0,1%
Luxembourg	3 063	2 749	- 314	-10,3%	9 461	8 144	- 1 317	-13,9%	3,1	3,0	0,3%	0,6%
Malaysia	1 277	1 468	191	15,0%	2 878	3 296	418	14,5%	2,3	2,2	0,1%	0,2%
Malta		182	-	-		854	-	-		4,7	0,0%	0,1%
Netherlands	20 859	20 322	- 537	-2,6%	43 262	41 650	- 1 612	-3,7%	2,1	2,0	1,7%	3,0%
New Zealand, Oceania		863	-	-		1 989	-	-		2,3	0,1%	0,1%
Norway	2 614	2 496	- 118	-4,5%	6 537	5 675	- 862	-13,2%	2,5	2,3	0,2%	0,4%
Other Africa	2 792	2 524	- 268	-9,6%	7 152	7 560	408	5,7%	2,6	3,0	0,3%	0,6%
Other Europe	6 546	5 296	- 1 250	-19,1%	13 869	12 874	- 995	-7,2%	2,1	2,4	0,5%	0,9%
Other North Africa	1 271	1 125	- 146	-11,5%	3 800	3 541	- 259	-6,8%	3,0	3,1	0,1%	0,3%
Other South America	1 430	1 325	- 105	-7,3%	3 956	3 590	- 366	-9,3%	2,8	2,7	0,1%	0,3%
Other South and East Asia	2 939	2 642	- 297	-10,1%	6 291	5 823	- 468	-7,4%	2,1	2,2	0,2%	0,4%
Other West Asia	1 214	1 644	430	35,4%	3 371	4 202	831	24,7%	2,8	2,6	0,2%	0,3%
Philippines	588	1 011	423	71,9%	1 543	2 500	957	62,0%	2,6	2,5	0,1%	0,2%
Poland	2 801	3 992	1 191	42,5%	7 436	9 836	2 400	32,3%	2,7	2,5	0,4%	0,7%
Portugal	3 431	3 083	- 348	-10,1%	8 931	8 269	- 662	-7,4%	2,6	2,7	0,3%	0,6%
Romania	1 750	1 910	160	9,1%	4 626	5 450	824	17,8%	2,6	2,9	0,2%	0,4%
Russia	9 139	9 321	182	2,0%	24 441	25 222	781	3,2%	2,7	2,7	1,0%	1,8%
Serbia		874	-	-		1 953	-	-		2,2	0,1%	0,1%
Serbia and Montenegro	916		-	-	2 090		-	-	2,3			
Singapore	3 511	2 198	- 1 313	-37,4%	6 741	4 933	- 1 808	-26,8%	1,9	2,2	0,2%	0,4%
Slovak Rep.	1 491	847	- 644	-43,2%	3 396	2 135	- 1 261	-37,1%	2,3	2,5	0,1%	0,2%
Slovenia	1 073	1 197	124	11,6%	1 992	2 083	91	4,6%	1,9	1,7	0,1%	0,2%
South Africa, Rep.	1 512	1 374	- 138	-9,1%	5 266	4 056	- 1 210	-23,0%	3,5	3,0	0,2%	0,3%
Spain	14 347	13 698	- 649	-4,5%	31 786	28 959	- 2 827	-8,9%	2,2	2,1	1,2%	2,1%
Sweden	6 669	5 901	- 768	-11,5%	16 557	14 293	- 2 264	-13,7%	2,5	2,4	0,6%	1,0%
Switzerland	468 308	508 992	40 684	8,7%	1 001 664	1 043 177	41 513	4,1%	2,1	2,0	43,3%	
Taiwan	2 498	2 902	404	16,2%	3 584	4 485	901	25,1%	1,4	1,5	0,2%	0,3%
Thailand	9 251	10 356	1 105	11,9%	14 007	16 255	2 248	16,0%	1,5	1,6	0,7%	1,2%
Turkey	2 001	2 896	895	44,7%	5 213	6 756	1 543	29,6%	2,6	2,3	0,3%	0,5%
Ukraine	1 341	1 375	34	2,5%	3 466	4 073	607	17,5%	2,6	3,0	0,2%	0,3%
USA	36 751	35 600	- 1 151	-3,1%	83 026	82 179	- 847	-1,0%	2,3	2,3	3,4%	6,0%
Foreign countries, total	576 829	568 237	- 8 592	-1,5%	1 443 069	1 367 856	- 75 213	-5,2%	2,5	2,4	56,7%	100,0%
Total	1 045 137	1 077 229	32 092	3,1%	2 444 733	2 411 033	- 33 700	-1,4%	2,3	2,2	100,0%	

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

	April 2009	April 2010	absolute change	change in %	April 2009	April 2010	absolute change	change in %	April 2009	April 2010	all markets	foreign markets
Mountain	344 491	340 956	- 3 535	-1,0%	1 049 087	978 714	- 70 373	-6,7%	3,0	2,9	40,6%	
Big City	337 604	359 904	22 300	6,6%	647 731	675 431	27 700	4,3%	1,9	1,9	28,0%	
Small City	232 840	241 354	8 514	3,7%	475 665	481 660	5 995	1,3%	2,0	2,0	20,0%	
Rural region	130 202	135 015	4 813	3,7%	272 250	275 228	2 978	1,1%	2,1	2,0	11,4%	
Total	1 045 137	1 077 229	32 092	3,1%	2 444 733	2 411 033	- 33 700	-1,4%	2,3	2,2	100,0%	

new category since 2010

ST/Mafo/Casanova/07.06.2010

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)