

# Overnights in Swiss hotels and health establishments: May 2010.

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by country.

	Arrivals at point of accommodation				Overnights				Length of stay in accommodation		Market shares		
	May 2009	May 2010	absolute change	change in %	May 2009	May 2010	absolute change	change in %	May 2009	May 2010	all markets	foreign markets	
Argentina	1 139	1 349	210	18,4%	2 942	3 069	127	4,3%	2,6	2,3	0,1%	0,2%	
Australia		10 144	-	-		20 764	-	-		2,0	2,0	0,8%	1,4%
Australia, New Zealand, Oceania	9 073		-	-	18 308		-	-	2,0	-	-	-	-
Austria	16 379	16 936	557	3,4%	33 570	34 530	960	2,9%	2,0	2,0	1,4%	2,4%	
Baltic countries	1 120		-	-	3 338		-	-	3,0	-	-	-	-
Belarus	347	566	219	63,1%	755	1 057	302	40,0%	2,2	1,9	0,0%	0,1%	
Belgium	13 093	13 149	56	0,4%	25 165	24 094	- 1 071	-4,3%	1,9	1,8	1,0%	1,6%	
Brazil	4 523	6 894	2 371	52,4%	11 369	15 384	4 015	35,3%	2,5	2,2	0,6%	1,1%	
Bulgaria	1 684	1 526	- 158	-9,4%	3 447	3 468	21	0,6%	2,0	2,3	0,1%	0,2%	
Canada	9 060	9 760	700	7,7%	21 378	20 328	- 1 050	-4,9%	2,4	2,1	0,8%	1,4%	
Central America, Caribbean	2 134	2 738	604	28,3%	6 109	6 797	688	11,3%	2,9	2,5	0,3%	0,5%	
Chile	381	538	157	41,2%	952	1 349	397	41,7%	2,5	2,5	0,1%	0,1%	
China (without Hongkong)	17 530	24 259	6 729	38,4%	24 363	32 059	7 696	31,6%	1,4	1,3	1,3%	2,2%	
Croatia	903	916	13	1,4%	2 312	1 950	- 362	-15,7%	2,6	2,1	0,1%	0,1%	
Cyprus		188	-	-		531	-	-		2,8	0,0%	0,0%	
Czech Rep.	3 823	3 406	- 417	-10,9%	8 520	7 059	- 1 461	-17,1%	2,2	2,1	0,3%	0,5%	
Denmark	4 231	4 243	12	0,3%	9 206	8 599	- 607	-6,6%	2,2	2,0	0,3%	0,6%	
Egypt	770	828	58	7,5%	2 566	2 585	19	0,7%	3,3	3,1	0,1%	0,2%	
Estonia		398	-	-		1 109	-	-		2,8	0,0%	0,1%	
Finland	3 345	3 235	- 110	-3,3%	9 441	6 533	- 2 908	-30,8%	2,8	2,0	0,3%	0,4%	
France	52 869	53 861	992	1,9%	93 614	94 205	591	0,6%	1,8	1,7	3,7%	6,4%	
Germany	183 987	186 777	2 790	1,5%	408 734	403 354	- 5 380	-1,3%	2,2	2,2	16,0%	27,5%	
United Kingdom	51 515	54 834	3 319	6,4%	109 415	111 387	1 972	1,8%	2,1	2,0	4,4%	7,6%	
Greece	3 269	2 812	- 457	-14,0%	7 145	7 093	- 52	-0,7%	2,2	2,5	0,3%	0,5%	
Gulf countries	5 001	5 760	759	15,2%	17 064	17 561	497	2,9%	3,4	3,0	0,7%	1,2%	
Hong Kong	3 232	4 090	858	26,5%	5 079	5 810	731	14,4%	1,6	1,4	0,2%	0,4%	
Hungary	3 013	3 004	- 9	-0,3%	6 735	6 950	215	3,2%	2,2	2,3	0,3%	0,5%	
India	28 426	35 038	6 612	23,3%	66 768	82 149	15 381	23,0%	2,3	2,3	3,3%	5,6%	
Indonesia	1 292	1 291	- 1	-0,1%	2 629	2 732	103	3,9%	2,0	2,1	0,1%	0,2%	
Ireland, Rep.	2 253	2 303	50	2,2%	5 748	4 983	- 765	-13,3%	2,6	2,2	0,2%	0,3%	
Island	482	402	- 80	-16,6%	983	899	- 84	-8,5%	2,0	2,2	0,0%	0,1%	
Israel	3 736	3 976	240	6,4%	8 056	9 070	1 014	12,6%	2,2	2,3	0,4%	0,6%	
Italy	40 187	36 995	- 3 192	-7,9%	70 262	63 519	- 6 743	-9,6%	1,7	1,7	2,5%	4,3%	
Japan	17 785	20 377	2 592	14,6%	28 287	30 990	2 703	9,6%	1,6	1,5	1,2%	2,1%	
Korea, Rep.	6 588	9 939	3 351	50,9%	9 350	13 696	4 346	46,5%	1,4	1,4	0,5%	0,9%	
Latvia		296	-	-		784	-	-		2,6	0,0%	0,1%	
Liechtenstein	1 116	1 122	6	0,5%	2 396	2 191	- 205	-8,6%	2,1	2,0	0,1%	0,1%	
Lithuania		470	-	-		961	-	-		2,0	0,0%	0,1%	
Luxembourg	2 900	3 315	415	14,3%	6 438	7 382	944	14,7%	2,2	2,2	0,3%	0,5%	
Malaysia	1 437	2 299	862	60,0%	3 265	4 372	1 107	33,9%	2,3	1,9	0,2%	0,3%	
Malta		373	-	-		1 561	-	-		4,2	0,1%	0,1%	
Netherlands	25 541	28 604	3 063	12,0%	51 961	63 519	11 558	22,2%	2,0	2,2	2,5%	4,3%	
New Zealand, Oceania		1 546	-	-		3 092	-	-		2,0	0,1%	0,2%	
Norway	2 452	2 972	520	21,2%	5 436	6 493	1 057	19,4%	2,2	2,2	0,3%	0,4%	
Other Africa	3 693	3 890	197	5,3%	10 900	10 579	- 321	-2,9%	3,0	2,7	0,4%	0,7%	
Other Europe	7 904	6 480	- 1 424	-18,0%	16 079	13 663	- 2 416	-15,0%	2,0	2,1	0,5%	0,9%	
Other North Africa	1 395	1 725	330	23,7%	4 408	4 453	45	1,0%	3,2	2,6	0,2%	0,3%	
Other South America	1 496	1 742	246	16,4%	3 727	4 265	538	14,4%	2,5	2,4	0,2%	0,3%	
Other South and East Asia	3 864	5 258	1 394	36,1%	7 876	9 665	1 789	22,7%	2,0	1,8	0,4%	0,7%	
Other West Asia	1 611	1 621	10	0,6%	3 903	4 165	262	6,7%	2,4	2,6	0,2%	0,3%	
Philippines	573	790	217	37,9%	1 564	1 900	336	21,5%	2,7	2,4	0,1%	0,1%	
Poland	3 372	4 147	775	23,0%	8 019	9 240	1 221	15,2%	2,4	2,2	0,4%	0,6%	
Portugal	3 286	3 413	127	3,9%	7 982	8 434	452	5,7%	2,4	2,5	0,3%	0,6%	
Romania	1 638	2 387	749	45,7%	5 189	6 195	1 006	19,4%	3,2	2,6	0,2%	0,4%	
Russia	13 502	12 132	- 1 370	-10,1%	37 506	29 524	- 7 982	-21,3%	2,8	2,4	1,2%	2,0%	
Serbia		1 037	-	-		2 740	-	-		2,6	0,1%	0,2%	
Serbia and Montenegro	919		-	-	2 036		-	-	2,2	-	-	-	
Singapore	3 954	4 501	547	13,8%	7 881	8 952	1 071	13,6%	2,0	2,0	0,4%	0,6%	
Slovak Rep.	1 014	979	- 35	-3,5%	3 343	2 188	- 1 155	-34,5%	3,3	2,2	0,1%	0,1%	
Slovenia	847	1 113	266	31,4%	1 868	2 066	198	10,6%	2,2	1,9	0,1%	0,1%	
South Africa, Rep.	1 612	2 104	492	30,5%	4 105	5 758	1 653	40,3%	2,5	2,7	0,2%	0,4%	
Spain	14 085	16 764	2 679	19,0%	27 432	30 674	3 242	11,8%	1,9	1,8	1,2%	2,1%	
Sweden	6 231	6 340	109	1,7%	13 385	12 273	- 1 112	-8,3%	2,1	1,9	0,5%	0,8%	
Switzerland	548 389	568 240	19 851	3,6%	1 035 632	1 052 303	16 671	1,6%	1,9	1,9	41,8%	-	
Taiwan	3 391	3 749	358	10,6%	4 988	5 385	397	8,0%	1,5	1,4	0,2%	0,4%	
Thailand	4 528	6 431	1 903	42,0%	7 369	10 234	2 865	38,9%	1,6	1,6	0,4%	0,7%	
Turkey	2 618	2 806	188	7,2%	5 625	6 312	687	12,2%	2,1	2,2	0,3%	0,4%	
Ukraine	1 690	2 011	321	19,0%	4 439	4 914	475	10,7%	2,6	2,4	0,2%	0,3%	
USA	56 438	64 026	7 588	13,4%	120 621	134 854	14 233	11,8%	2,1	2,1	5,4%	9,2%	
Foreign countries, total	666 277	718 975	52 698	7,9%	1 403 351	1 464 451	61 100	4,4%	2,1	2,0	58,2%	100,0%	
Total	1 214 666	1 287 215	72 549	6,0%	2 438 983	2 516 754	77 771	3,2%	2,0	2,0	100,0%	-	

Arrivals, overnights, length of stay and market shares by tourism zones.

	May 2009	May 2010	absolute change	change in %	May 2009	May 2010	absolute change	change in %	May 2009	May 2010	all markets	foreign markets
Mountain	356 265	373 644	17 379	4,9%	764 289	789 835	25 546	3,3%	2,1	2,1	31,4%	-
Big City	392 995	434 941	41 946	10,7%	756 907	794 982	38 075	5,0%	1,9	1,8	31,6%	-
Small City	292 380	303 931	11 551	4,0%	584 709	594 439	9 730	1,7%	2,0	2,0	23,6%	-
Rural region	173 026	174 699	1 673	1,0%	333 078	337 498	4 420	1,3%	1,9	1,9	13,4%	-
Total	1 214 666	1 287 215	72 549	6,0%	2 438 983	2 516 754	77 771	3,2%	2,0	2,0	100,0%	-

ST/Mafo/Eberhard/05.07.2010

Source of data: Swiss Federal Statistical Office (SFSO)